

JORNADA TÉCNICA CICLOTURISMO Y VÍAS VERDES EN ESPAÑA

Madrid, 29 de enero de 2015

Estudio sobre el Impacto económico del cicloturismo y las Vías Verdes en Europa

Carmen Aycart Luengo
Gerente de Vías Verdes y Medio Ambiente
Fundación de los Ferrocarriles Españoles



Organiza:



Colaboran:



EUSKADI
BASQUE COUNTRY



Proyectos de **I+D+i**
2012-2014



**Creación de una plataforma de
información territorial y soporte
tecnológico de vías verdes en Andalucía**

Universidad de Sevilla | Fundación de los Ferrocarriles
Españoles



Proyecto I+D+i impulsado por la **Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía** y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Realizado por la Universidad de Sevilla (Grupo de Investigación de Estudios Geográficos Andaluces) y la Fundación de los Ferrocarriles Españoles (Gerencia de Vías Verdes y Medio Ambiente)

En: www.viasverdesandalucia.es

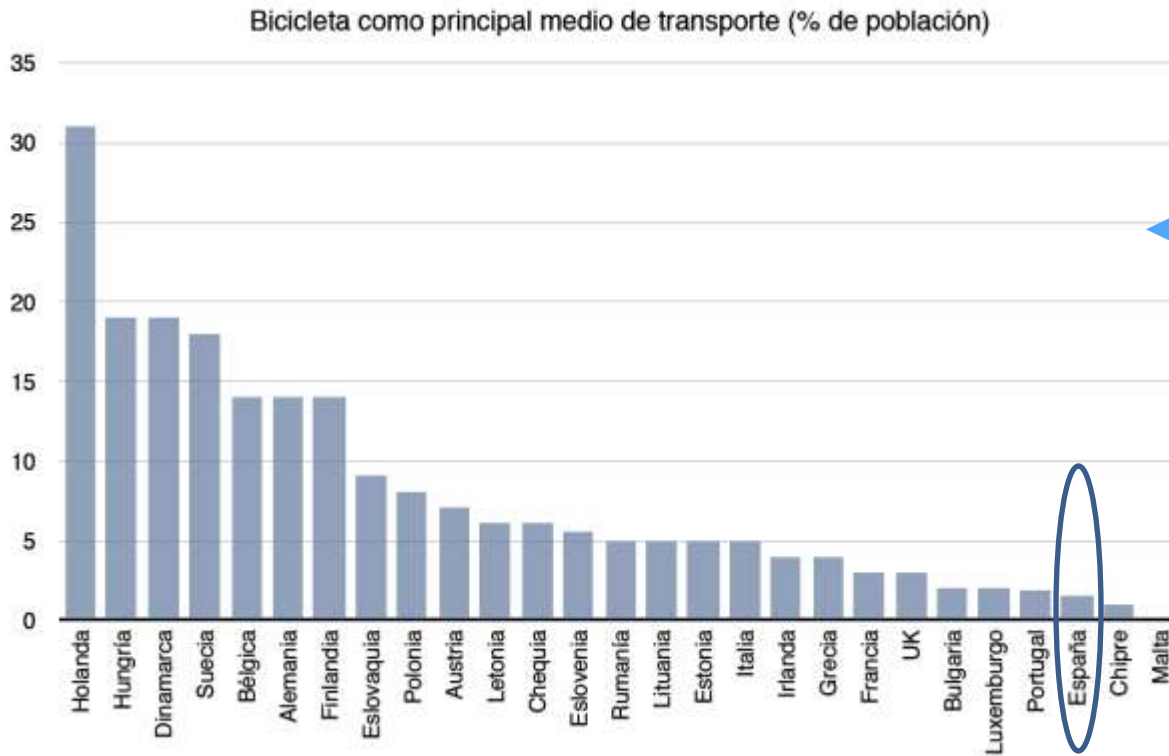


Informe en español sobre el *Impacto económico del Cicloturismo en Europa. Síntesis de los principales estudios realizados. 2014.* (100 páginas)

En: www.viasverdesandalucia.es

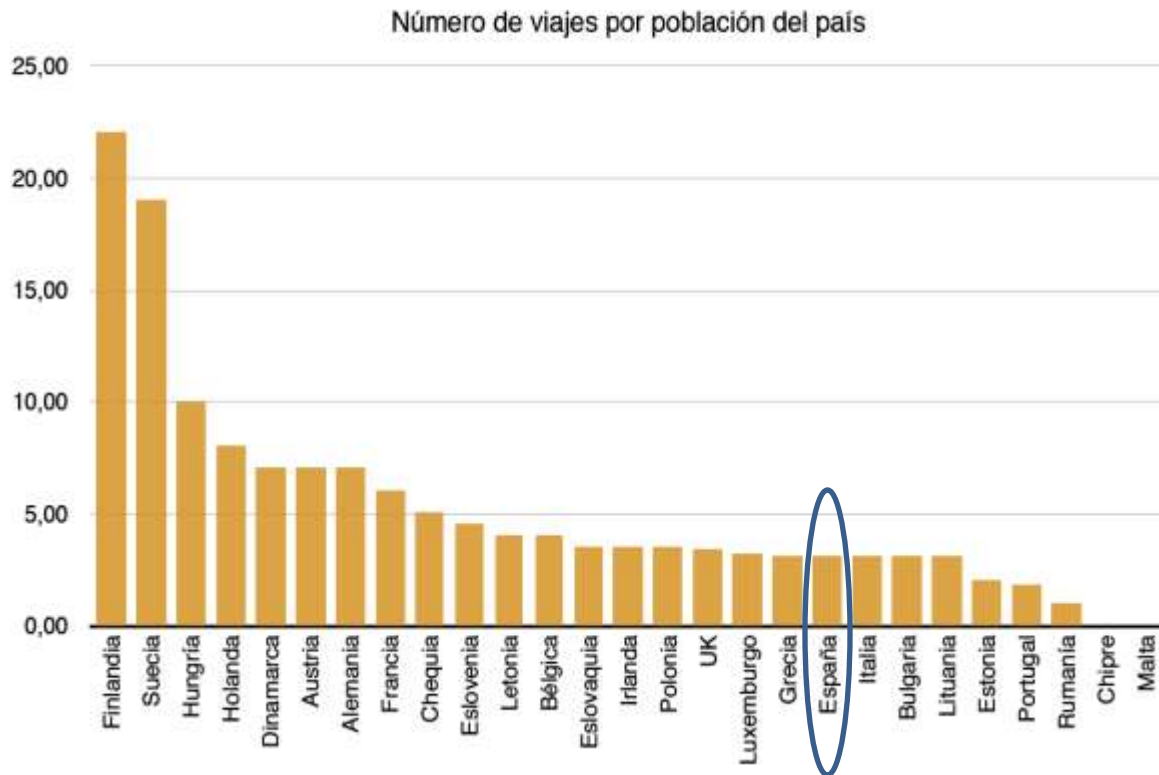


La bicicleta como medio de transporte



Holanda se sitúa en primer lugar. Más del 30% de los holandeses utiliza la bicicleta como principal medio de transporte

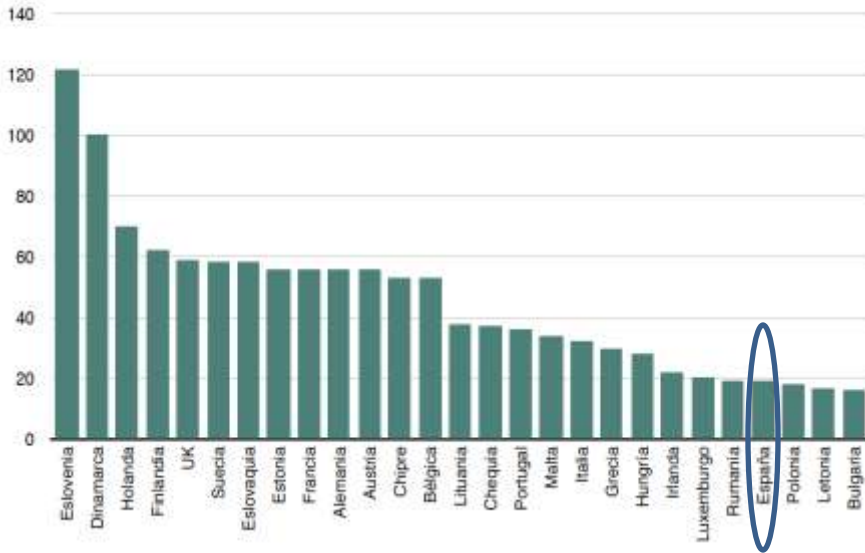
Cicloturismo : número de viajes/población



Cuanto más se usa la bicicleta como medio de transporte, más practicantes de cicloturismo hay

Mercado de bicicletas

Venta de bicicletas por cada 1000 hab



En España se venden 1 millón de bicicletas al año.

250 empresas

3.000 tiendas

14.000 trabajadores

(AMBE, 2013)

Posición de España en relación al resto de Europa

cicloturismo

	La bicicleta como medio de transporte	Seguridad rodada	Cicloturismo	Volumen de venta de bicicletas
España	25	12	19	24
Conjunto	27	27	27	27

El cicloturismo: Conceptos

Se entiende por **cicloturismo** aquellas visitas recreativas, ya sea durante más de un día o de solo un día, que impliquen el ciclismo de ocio como una parte fundamental e importante de la visita



Modalidades de cicloturismo

- **Ciclismo en vacaciones**
- Excursiones en bicicleta de un día (Excursionistas)
- Ciclista deportivo

La bicicleta no sólo es medio de transporte sino que es parte integral de la experiencia turística. El viaje es tan importante como el destino y, en algunos casos, el viaje es el destino

El cicloturismo : Política turística de la Unión Europea

Objetivo Europa 2020



La **Dirección General de Industria y Empresa de la Unión Europea** promueve las **Vías Verdes/Greenways** como estrategia para desarrollar un turismo sostenible y de calidad en Europa

Teniendo en cuenta los impactos ambientales del turismo, el cicloturismo ofrece una modalidad turística que reduce drásticamente la huella en gases contaminantes



El cicloturismo: Beneficios del cicloturismo

Impactos positivos del cicloturismo

- Potenciar el turismo **interno** y fomentar el turismo **transfronterizo**
- **Desestacionalizar** la oferta turística
- Promover un turismo **activo y saludable**
- Favorece la **intermodalidad** con el transporte público
- Reutilizar activos como **ferrocarriles en desuso**
- Estimular el desarrollo económico en las **zonas rurales: nuevos territorios, nuevos productos**
- Ofrecer a los residentes locales una mejor **calidad de vida**
- Ofrecer un turismo “lento” que fomenta el interés por la riqueza de la **gastronomía** local, el **patrimonio** y la vida de las comunidades atravesadas



El cicloturismo: Las Vías Verdes

Muchas de las infraestructuras para el ciclismo son resultado de la reconversión de infraestructuras en desuso, como trazados ferroviarios



**España cuenta con
2.100 km de Vías Verdes**

El cicloturismo: el proyecto Eurovelo



Eurovelo es una red de 70.000 km de rutas ciclistas planificadas que cruzan el continente europeo

Actualmente están ya en funcionamiento **45.000 km**, que discurren por pistas ciclables y carreteras con escaso tráfico motorizado

Tres de las rutas Eurovelo planificadas atraviesan España

The North Sea Cycle Route



The North Sea Cycle Route

- Longitud: 6.200 km
- Discurre por 68 regiones de 8 países
- Presupuesto inicial: 2,7 M €.

...Pero hoy día aún queda mucho por hacer...



Perfiles de cicloturistas y sus comportamientos

Perfil de usuario tipo (según 8 mercados estudiados de 5 países diferentes)

- Edad media: 45-55 años
- 40% mujeres, 60% hombres (rutas más accesibles= más mujeres y familias)
- Con estudios secundarios y principalmente universitarios
- El 50% viaja en grupos de 2, el 20% solos y otro 20% en grupos de 3 a 5 personas
- Nivel de ingresos: entre 24.000 y 36.000 €/año



Perfiles de cicloturistas y sus comportamientos

El cicloturismo contribuye a desestacionalizar la oferta y captar segmentos diferentes de clientes

En Alemania y Reino Unido el 79% de los viajes de cicloturismo se concentran en 4 meses, entre Mayo y Agosto

En Holanda sólo el 7% de los viajes se realiza en invierno



Perfiles de cicloturistas y sus comportamientos

Los cicloturistas recorren de media 60 km cada día



Tiempo de pedaleo por día:

- **Más de 7 horas cada día:** el 65% de los cicloturistas y el 5 % de los excursionistas
- **Entre 1 y 4 horas al día:** el 65% de los excursionistas y el 11% de los cicloturistas

Distancia recorrida por día:

- **60 km recorridos es la media diaria entre los cicloturistas y 41 km entre los excursionistas**

Perfiles de cicloturistas y sus comportamientos

Duración del uso del itinerario (tiempo de viaje)

Duración	Porcentaje de cicloturistas
2 - 4 días	30
5 - 7 días	30
8 - 14 días	32
+ 15 días	8
Total	100



70% realiza viajes de larga duración

Los impactos económicos directos

Impacto económico directo o retorno económico : el gasto hecho por un usuario en el territorio donde realiza la actividad, mientras la realiza.



Un **cicloturista** gasta de media 57,08 € día y un total de 439 € por viaje
(En Francia: 70 €/día)

Los **excursionistas (de 1 día)** realizan un gasto medio de **15,39 €**, de los cuales el 60-75% se destina a comida y bebida

Distribución del gasto :

40% en alojamiento

30% en comidas y bebidas

30% en compras, transporte o actividades locales

Los impactos económicos **directos**



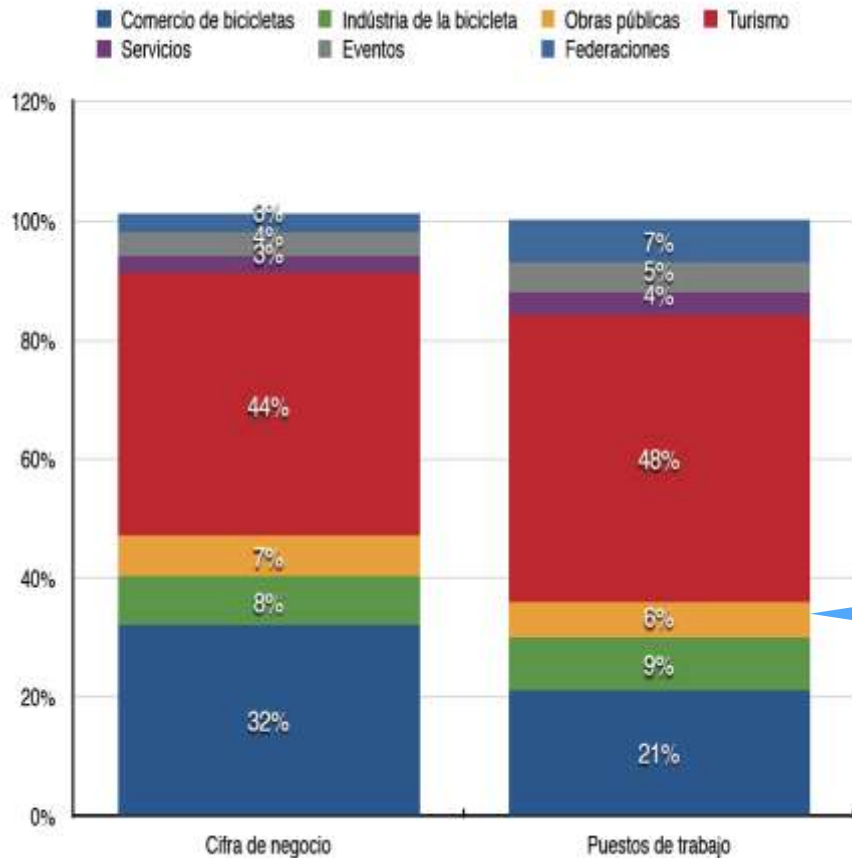
El cicloturismo produce en Europa un impacto económico **directo** de 44.000 millones de € / año

Solo en la Red Eurovelo, se registran ya:

- 46 millones de excursiones diarias
- 1,5 millones de vacaciones itinerantes
- 7.000 millones de € son el impacto directo del cicloturismo (de los cuales 6.300 son de los itinerantes y 700 de los excursionistas)

Los impactos económicos directos

Cifra de negocio y puestos de trabajo relacionados con el ciclismo en Francia



Evolución del negocio generado por el cicloturismo en Francia:
2.000 M € (2008)
5.000 M € (2014)

El cicloturismo es el sector que más beneficios genera: un 44% de la economía vinculada a la bicicleta

Los impactos económicos directos

Efecto potenciador de las inversiones públicas

En Francia, la inversión pública realizada en infraestructuras ciclistas (500 M €) ha generado unos beneficios económicos directos 9 veces superiores (4.500 M €)

Bicicleta + tren, una gran combinación:

Los gastos en transporte de los cicloturistas itinerantes en Francia ascienden a 206 M€



Los impactos económicos directos

En España el cicloturismo genera un volumen de negocio anual de 1.620 M €:

- 890.000 pernoctaciones cicloturistas, por valor de 390 M €
- 80 millones de excursiones diarias, por valor de 1.230 M €



Los impactos económicos directos



Las rutas cicloturistas no solo atraen turistas a la ruta, sino también a sus alrededores.

En el entorno del Canal de Midi, el impacto de los cicloturistas atraídos por la ruta es de 53.000 € por cada km de ruta al año

En el Tour de la Borgoña, en un solo año se amortizó la inversión inicial

Los impactos económicos **indirectos**

Gasto que el cicloturista efectúa fuera de destino (normalmente antes del viaje) vinculado al cicloturismo: **desplazamiento hasta el itinerario, adquisición de guías, ...**

Además, existen externalidades que proporcionan un impacto económico positivo, en forma **de ahorro en gasto público: Salud...**



El conjunto del impacto económico **indirecto** es similar al impacto económico directo : 44.000 millones de €

Los impactos económicos indirectos

Salud

Se ha calculado el impacto económico que vincula el ciclismo a la salud: entre 1 y 1'2 € por kilómetro realizado en bicicleta

Gracias al icloturismo, en Europa se ahorran entre 20 y 25 mil millones de € cada año en gasto público sanitario

Industria

La industria de la fabricación de bicicletas en Europa factura más de 5.500 millones de € cada año gracias al cicloturismo

La ratio que se utiliza en Francia es de 0,33 €/km para adquisición de bicicletas y sus componentes

Transporte

Los gestores de transporte público en Europa ingresan 1.800 millones de € de los cicloturistas

El gasto realizado en transporte para acceder a la zona es el 20% del gasto total realizado por el turista

Los impactos económicos indirectos

Efectos multiplicadores

Por cada € invertido en infraestructuras ciclistas se recuperan 19 €

La mejora de la actividad económica a nivel local conlleva un incremento de empleo y de capacidad económica y, por tanto, un aumento del gasto de la misma población local beneficiada por la actividad turística. Estos efectos han sido sintetizados en un simple **coeficiente multiplicador de 1,57** sobre el impacto económico (“Scottish Tourism Multiplier Study”, Zovko, 2013)

Medio Ambiente

El cicloturismo mejora la economía respetando el medio ambiente.

Cicloturismo=Desarrollo Sostenible

El cicloturismo emite entre 50-80% menos gases de efecto invernadero en relación al transporte y un 30% menos en relación a los alojamientos utilizados

El impacto del cicloturismo a nivel local



El gasto realizado por los cicloturistas repercute en mayor medida sobre la economía local que el turismo convencional

La Ruta del Danubio, una de las más populares de Europa, proporciona en el tramo de Austria (463 km) entre el 60 y 80% de pernoctaciones turísticas en la zona

El impacto del cicloturismo a nivel local

El gasto se produce cuando existe oferta de servicios turísticos locales

Los cicloturistas necesitan servicios cercanos a su itinerario

Los servicios deben estar bien señalizados desde y hacia la ruta



La evolución del cicloturismo y las perspectivas

Estudios europeos revelan la **importancia creciente del turismo en bicicleta**: se estima entre el **1 y el 4% de incremento anual**



Los criterios de elección de un destino cicloturista



Combinado de **motivaciones**, con predominio de: **practicar deporte en la naturaleza, salud y relax.**

Cualidad muy apreciada: la **flexibilidad** y falta de rigidez en el desarrollo del viaje

Los criterios de elección de un destino cicloturista

Elementos de atracción:

- Seguridad y continuidad de las rutas.
- Existencia de **espacios naturales** agradables
- Existencia de **pueblos y ciudades amigables** para las bicicletas
- **Señalización e información** interpretativa clara



Los criterios de elección de un destino cicloturista



De las 15 rutas cicloturistas más utilizadas en Alemania, 13 discurren a lo largo de ríos : buscan itinerarios continuos, seguros, agradables y bien señalizados ...

¡¡ Vías Verdes !!

Los criterios de elección de un destino cicloturista: Las bicicletas y el transporte público colectivo

Cuanto más fácil es cargar las bicicletas en los trenes, más cicloturistas se atraen a los destinos turísticos



El cicloturismo requiere generalmente otros medios de desplazamiento para realizar ciertos trayectos complementarios.

El tren es el medio de transporte que mejor combina con la bicicleta y el cicloturista:

- Los dos son modos de transporte sostenibles
- las rutas cicloturísticas suelen acabar en sitios diferentes a donde empiezan

Los criterios de elección de un destino cicloturista: Las bicicletas y el transporte público colectivo

Experiencia exitosa de TREN + BUS + BICICLETA
(Provincia de Trento, en Italia, frontera con Austria y Suiza):



Experiencia exitosa de TREN + BUS + BICICLETA
(Provincia de Trento, en Italia, frontera con Austria y Suiza):

Reapertura en 2005 de una línea de tren no electrificada en
el Valle de Venosta, da acceso a una Vía Verde



Experiencia exitosa de TREN + BUS + BICICLETA (Provincia de Trento, en Italia, frontera con Austria y Suiza):

Valle de Pusteria : en julio y agosto los trenes ofrecen más de 120 plazas para bicicletas



Experiencia exitosa de TREN + BUS + BICICLETA (Provincia de Trento, en Italia, frontera con Austria y Suiza):

Valle de Valsugana : en julio y agosto los trenes ofrecen 32 plazas para bicicletas



Experiencia exitosa de TREN + BUS + BICICLETA (Provincia de Trento, en Italia, frontera con Austria y Suiza)

Valle de Valsugana : servicio adicional de autobús con furgón para bicicletas



Experiencia exitosa de TREN + BUS + BICICLETA (Provincia de Trento, en Italia, frontera con Austria y Suiza):

Valle de Sole: en julio y agosto los trenes ofrecen más de 80 plazas para bicicletas



Experiencia exitosa de TREN + BUS + BICICLETA (Provincia de Trento, en Italia, frontera con Austria y Suiza):

Valle de Sole: tarjeta integrada de
Tren + Bus + Bici



Val di Sole BICICARD



TREN + VIA VERDE DE LA SIERRA NORTE DE SEVILLA

Colaboración con Renfe Cercanías para promocionar las Vías Verdes de Andalucía



Andalucía se mueve por las

VÍAS VERDES

Recorre Andalucía a través de los 500 kms. de **Vías Verdes**: antiguos trazados ferroviarios recuperados para disfrutarlos caminando o en bicicleta.

www.viasverdesandalucia.es



Cercanías de Sevilla

Renfe Cercanías te lleva hasta la **Vía Verde** de la Sierra Norte de Sevilla

VÍAS VERDES

www.viasverdesandalucia.es



información

www.renfe.com 902.320.320

renfe
Cercanías



información

www.renfe.com 902.320.320

renfe
Cercanías



Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía
CONSEJERÍA DE FOMENTO Y VIVIENDA



Los criterios de elección de un destino cicloturista: Las bicicletas y el transporte público colectivo

Avión

Condiciones y precios del transporte aéreo de bicicletas muy diversas según las compañías.

En general, las estrategias comerciales de las compañías se van adaptando a la demanda del mercado con bastante agilidad

Autobús

En países con fuerte práctica del cicloturismo, como Alemania, la mayoría de las empresas regionales de autobuses ofrecen facilidades para el transporte de bicicletas

Eurolines, que une 32 compañías independientes de distintos países europeos, admite el transporte de bicicletas empaquetadas



Los criterios de elección de un destino cicloturista

Programas como *Welcome cyclists*, *Accueil Velo*, *Bett & Bike* ... son una garantía de calidad y especialización en la oferta de servicios para cicloturistas

En España se van imponiendo sistemas de certificación para alojamientos: *Bike friendly*, *Bed & Bike*



En Alemania en 2011 había más de 5.300 alojamientos certificados

Análisis de los mercados emisores



Evidente correlación entre origen de la demanda del turismo en bicicleta y el porcentaje de desplazamientos cotidianos en bicicleta en cada país

Los países con mayor demanda de turismo en bicicleta son Alemania, Suiza, Holanda, Francia y Reino Unido

Análisis de los mercados emisores



La **Ruta del Danubio**, una de las más populares de Europa, está alcanzando su saturación para mercados tradicionales como Austria, Alemania y Holanda

El mercado del cicloturismo alemán comienza a estancarse: los alemanes son cada día más partidarios de pasar sus vacaciones en bicicleta en otros países

En 2010, se estimaba que el 23.6% de las excursiones de cicloturismo con pernoctación, realizadas por alemanes se realizaban en el extranjero

Análisis de los mercados “emisores”: España, vista por Francia

El programa de Vías Verdes que en 1993 creó la Fundación de Ferrocarriles Españoles (FFE), Renfe y el entonces Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente, fue pionero en España en impulsar infraestructuras para el cicloturismo

En España se registraron 900.000 pernотaciones de cicloturistas en 2011, ocupando el 10º lugar entre los destinos cicloturísticos europeos y el 1º como destino turístico general



En la actualidad no existe una oferta de cicloturismo estructurada en España y la promoción actual descansa sobre promociones locales generalmente aisladas

Análisis de los mercados “emisores”: España, vista por Francia

Numerosos turoperadores ofrecen programas en distintos puntos de la geografía española. La tipología de productos es muy variada: cicloturismo de alforjas, BTT, ciclismo deportivo....



“Las Vías Verdes son actualmente el principal recurso para el cicloturismo en España, amparadas bajo una marca de promoción muy consolidada que las identifica a nivel nacional y, cada vez más, internacional. Existen cerca de 2.100 km”

La importancia de la comunicación y la coordinación institucional

Necesidad de informar a los intermediarios de la información: Oficinas de Turismo (OET, autonómicas y locales,...)

Estudio realizado en la Ruta del Mar del Norte tras su lanzamiento en 2001 : de las 159 oficinas locales de turismo a las que se había enviado información sobre la ruta, sólo un 13% declaraba “resultarle familiar o muy familiar”.

Hoy día ese porcentaje se eleva al 72 %

A vertical brochure for GreenWays4tour. The left side has the text "GreenWays4tour" written vertically. The main body contains the following text:

European Greenways for Tourism
"Greenways and Greenways4tour" received recognition for their innovative tourism development in an international award competition held by the International Centre for Mountain Studies (ICMS) in Davos, Switzerland in 2008.

They have an obvious characteristic:

- Ease of passage: clear signs, either day or one guidance, close to and by all types of users, including mobility impaired people.
- Safety: due to their separation from roads, and to appropriate safeguards at the intersections.
- Continuity: ensuring suitable solutions for difficult sections and finding alternative routes.
- Respect for the environment along itineraries and encouraging its respect by the users.

Greenways provide facilities based on the infrastructure and buildings of the old pathways and tracks, such as shared release stations and local tourist' houses. These facilities can take several shapes: general accommodation, museums, bicycle rentals, hotels... They serve local users as well as tourists.

Business:

- Increase opportunities and environment awareness in Europe: hundreds of kilometers crossing through European countries are available for pedestrians, cyclists, wheelchair and mobility impaired people.
- Promote tourism and more balanced usage of the territory reducing the congestion and the pollution of cities.
- Promote rural development, active tourism and local enterprises.
- Knowledge is more tourism will boost infrastructure among citizens.
- Bring equipment closer to both their nature and culture environment.

Logos for: FUNDACIÓN PARA EL TURISMO DE ESPAÑA, VIAT VERDES, BASQUETOUR, vivesverdes, and UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO. A website URL www.greenways4tour.org is provided.

At the bottom, it says: "European Greenways Association info@gwv.org www.gwv.org".

On the right side, there is a photograph of a stone bridge over a river with the text "Greenways: Discover and enjoy a different Europe" and "GreenWays4tour". Logos for "vivesverdes Greenways" and the European Union flag are at the bottom right.



La importancia de la comunicación y la coordinación



www.viasverdes.com en 2013 registró 4.200.000 páginas vistas

www.francevelotourisme.com registró (de junio 2013 a junio 2014) 854.292 páginas vistas

En 2014 llegaron a España 65 millones de turistas extranjeros, y en 2015 se esperan aún más.

Uniando los esfuerzos de todos conseguiremos que muchos visiten nuestro país en bicicleta. Depende de nosotros...



Vías Verdes y cicloturismo, una
oportunidad extraordinaria para España
¡ no perdamos el tren !

www.viasverdesandalucia.es

www.viasverdes.com